

TEMARIO

LUNES – CONFIGURACIÓN PERFIL

- 1.1 Configuración centro de cuentas
- 1.2 Configuración factores de seguridad
- 1.3 Perfiles
- 1.4 Experiencias conectadas
- 1.5 Gestión de cuentas

MÓDULO II – PAGINA FACEBOOK

- 2.1 Alta y configuración de página
- 2.2 Detalles de página
- 2.3 Gestión de accesos a página
- 2.4 Configuración de páginas
- 2.5 Bloqueos y Etiquetados

MÓDULO III – META BUSINESS

- 3.1 Diferencias navegación perfil y página
- 3.2 Planificador de contenidos
- 3.3 Alcances y estadísticas de contenidos
- 3.4 Configuración Messenger
- 3.5 Respuestas y automatizaciones
- 3.6 Centro de clientes y seguimiento

MÓDULO IV – PORTAFOLIO COMERCIAL

- 4.1 Administración de personas y socios
- 4.2 Administración de cuentas
- 4.3 Sobre Orígenes de Datos
- 4.4 Seguridad de la marca
- 4.5 Activos comerciales
- 4.6 Información del portafolio
- 4.7 Guía de configuración

MÓDULO V – CONFIGURACIÓN INSTAGRAM EMPRESAS

- 5.1 Edición de perfil
- 5.2 Categoría de perfil
- 5.3 Estadísticas de Perfil
- 5.4 Configuración de Historias Destacadas
- 5.5 Stories, Feed, Reels e IGTV
- 5.6 Recomendaciones o Administración de Guías

MÓDULO VI – TIPOS DE CONTENIDO Y ESTRATEGIA

- 6.1 Taxonomía de una publicación
- 6.2 Composiciones y dimensiones de diseño
- 6.3 Contenido tipo video, imágenes y enlaces
- 6.4 Análisis de Hashtag y Tendencias
- 6.5 Creación y programación de Estrategia

MÓDULO VII – ESTRATEGIA VIRAL Y CONTENIDO

- 7.1 Análisis y creación de grupos
- 7.2 Análisis de competidores
- 7.3 Alcance orgánico en Facebook
- 7.4 Horarios de publicación
- 7.5 Recomendaciones e interacción
- 7.6 Instalación de herramientas de monitoreo móviles
- 7.7 Investigación y creación de contenidos
- 7.8 Objetivo reconocimiento de marca y alcance

MÓDULO VIII – ESTRATEGIA COMERCIAL Y CIERRE

- 8.1 Análisis de Reputación y Confianza
- 8.2 Administrador de Anuncios
- 8.3 Estructura de una campaña
- 8.4 Creación de públicos y segmentos
- 8.5 Objetivo Clientes Potenciales
- 8.6 Objetivo Conversaciones
- 8.7 Reducción de costos en campañas
- 8.8 Análisis de rendimiento

MÓDULO IX – WHATSAPP BUSINESS

- 9.1 Configuración de perfil empresarial
- 9.2 Herramientas de Empresa
- 9.3 Catálogo de productos
- 9.4 Administración de etiquetas
- 9.5 Configuración respuestas rápidas

MÓDULO X – INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10.1 Gemini y prompts
- 10.2 Copilot y prompts
- 10.3 Generación de imagen AI
- 10.4 Análisis aplicado con AI

 442 798 6786

 hola@inteligente.digital

 www.inteligentedigital.com